

# manuál pre publicitu

Výzva  
„Po stopách osobností Košického kraja“



Terra Incognita  
Košický kraj

## **OBSAH**

**Všeobecné usmernenia | 3**

**PODUJATIA FINANČNE PODPORENÉ Z PROGRAMU Terra Incognita | 4**

**DEFINÍCIA LOGA Terra Incognita | 5**

**ÚROVNE POUŽÍVANIA VIZUÁLU Terra Incognita | 8**

**VARIANT B /VÝŠKA FINANČNÉHO PRÍSPEVKU OD 2000 DO 6000 EUR | 9**

**VARIANT C /VÝŠKA FINANČNÉHO PRÍSPEVKU DO 2000 EUR | 10**

**ZNAČENIE OBJEKTOV - TRVALO VYSVETĽUJÚCA TABUĽA | 11**

**KONTAKT | 12**

## VŠEOBECNÉ USMERNENIA

Pri realizácii vlastných kampaní sú príjemcovia finančnej podpory z programu Terra Incognita povinní dodržiavať všetky právne predpisy Košického samosprávneho kraja týkajúce sa tejto činnosti.

Program Terra Incognita nenesie žiadnu trestnoprávnu zodpovednosť za prípadné porušenie týchto predpisov.

Program Terra Incognita nebude vykonávať žiadne tvorivé činnosti (tvorba textov, sloganov) mimo ústrednej kampane programu Terra Incognita.

Pri iných komunikačných nosičoch ako je uvedené v tomto materiáli, treba dodržiavať základné grafické princípy definované v nasledujúcich kapitolách.

Všetky podujatia podporené z programu Terra Incognita musia byť ohlásené implementačnému orgánu Terra Incognita (Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj) minimálne 1 mesiac pred konaním.

Všetky výstupy podpory z programu Terra Incognita musia byť predložené na odsúhlasenie implementačnému orgánu Terra Incognita minimálne 10 dní pred zadávaním na realizáciu.

Na odsúhlasenie sa materiály zasielajú na adresu: [marketing@terraincognita.sk](mailto:marketing@terraincognita.sk)

Logotyp sa môže používať len v uvedených tvaroch a farebných riešeníach. Je zakázané používať logotyp v iných formátoch (tvarovo a farebne) aby nedošlo k jeho zámene alebo zneváženiu.



## PODUJATIA FINANČNE PODPorenÉ Z PROGRAMU TERRA INCOGNITA

v zmysle Všeobecne záväzného nariadenia Košického samosprávneho kraja z 21. februára 2011 o poskytovaní dotácií a účelových finančných prostriedkov z rozpočtu Košického samosprávneho kraja v rámci programu Terra Incognita.

Žiadateľ o dotáciu je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Terra Incognita a grafické elementy tak, ako to ukladá tento manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním projektu.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov podporeného grantu [(náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií-predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom).

## DEFINÍCIA LOGA TERRA INCOGNITA

Grafický príbeh logotypu Terra Ingognita vychádza z rovnakého konceptu ako logotyp Košického samosprávneho kraja. Základom je mozaiková štruktúra a tvary z nej vyskladané. Táto grafická príbuznosť podporuje ideu, že program realizuje Košický samosprávny kraj. Abstraktný tvar znaku logotypu môže v divákovi asociovať rôzne obrazy.

### /asociácie/

**rám** ako ohraničenie určitého obrazu, motívu, vymedzenie hraníc. Prázdny priestor uprostred ako symbolika nepoznaného a nepomenovaného.

**OKNO** ako otvor, ktorý umožňuje vidieť von a zároveň púšťa svetlo dnu. Z pohľadu ezoteriky umožňuje okno prenikaniu svetla poznania.

**OKO** ako orgán zraku. Jeden z piatich zmyslov. Ľudské oko je jedným z najdôležitejších orgánov človeka, ktorým získavame asi 85% všetkých informácií o okolitom svete.



**Terra Incognita**

**Košický kraj**



**Terra Incognita**

**Košický kraj**

## FAREBNÉ VARIÁCIE LOGA



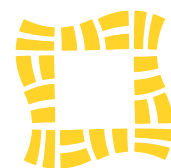
**Terra Incognita**

Košický kraj



**Terra Incognita**

Košický kraj



**Terra Incognita**

Košický kraj



**Terra Incognita**

Košický kraj



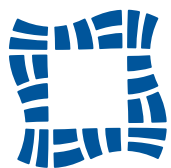
**Terra Incognita**

Košický kraj



**Terra Incognita**

Košický kraj



**Terra Incognita**

Košický kraj



**Terra Incognita**

Košický kraj



**Terra Incognita**

Košický kraj



## NEVHODNÉ POUŽITIE LOGOTYPU

Logotyp Terra Incognita sa nesmie umiestňovať na podkladové plochy, ktoré by znamenali zníženie jeho čitateľnosti. Takéto umiestnenie je neprípustnou kompozíciou.

Pri publikovaní logotypu nesmie dôjsť k jeho deformácii. Nekorektné publikovanie môže nastať napríklad v prípade importu do programu a pri následnom neproporcionálnom zmenšovaní alebo zväčšovaní logotypu.





# ÚROVNE POUŽÍVANIA VIZUÁLU TERRA INCOGNITA

## VARIANT A



TOP PODUJATIA  
Terra Incognita

## VARIANT B



výška finančného príspevku  
**od 2000 do 6000 Eur**

## VARIANT C



výška finančného príspevku  
**do 2000 Eur**



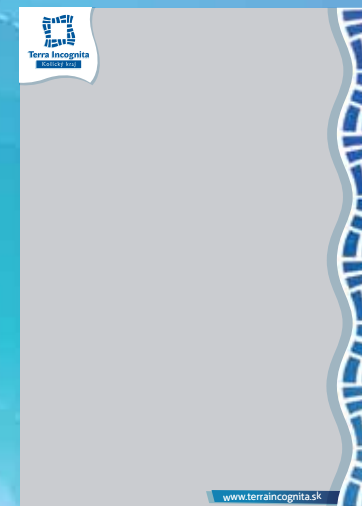
## VARIANT B

**Príjemca finančného príspevku vo výške od 2000 do 6000 Eur** je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Terra Incognita a grafické elementy tak, ako to ukladá tento manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním projektu.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov [(náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií - predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. vstupenky, výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom, a pod.).

Spôsob zobrazenia logotypu na predmetných nástrojoch polygrafie, reklamy a publicity upravuje táto schéma.

## FIXNÁ GRAFICKÁ ČASŤ / VARIANT B1 a B2



## VIZUALIZÁCIA / VARIANT B1 a B2



## variant C

**Príjemca finančného príspevku do výšky 2000 Eur** je povinný uvádzať na svojich propagačných materiáloch logotyp Terra Incognita a grafické elementy tak, ako to ukladá tento manuál v plnom rozsahu reklamných aj publikačných činností súvisiacich s realizovaním projektu.

Reklamnými nosičmi sa rozumejú všetky nástroje komunikácie spadajúce do oprávnených nákladov [(náklady súvisiace s výrobou periodických a neperiodických publikácií - predtlačová príprava (napr. sadzba, layonet, zalomenie, výstup na filmy, pdf súbory, CTP), tlač, väzba, ochranný obal a pod.)], propagačné materiály a publicita (napr. vstupenky, výroba pozvánok, letákov, plagátov, katalógov, bulletinov, zborníkov, výroba dokumentov z podujatí, fotodokumentácia, plošná a mediálna propagácia súvisiaca s projektom, a pod.).

Spôsob zobrazenia logotypu na predmetných nástrojoch polygrafie, reklamy a publicity upravuje táto schéma.

FIXNÁ GRAFICKÁ ČASŤ



VIZUALIZÁCIA / VARIANT C





## ZNAČENIE OBJEKTOV - TRVALO VYSVETĽUJÚCA TABUĽA

### VARIANT | VERTIKÁLNE



### VARIANT | HORIZONTÁLNE

Odporúčaný rozmer propagačnej trvalo vysvetľujúcej tabule je minimálne 20 x 30 cm. Propagačnú trvalo vysvetľujúcu tabuľu je vhodné umiestniť na dobre viditeľnom mieste realizácie projektu, ktoré je prístupné širokej verejnosti.





Terra Incognita

Košický kraj

**KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU KOŠICKÝ KRAJ**  
implementačný orgán programu Terra Incognita

Hlavná 48, 040 01 Košice

☎ | 055 72 996 06

e | [info@terraincognita.sk](mailto:info@terraincognita.sk)

e | [marketing@terraincognita.sk](mailto:marketing@terraincognita.sk)

[www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk)