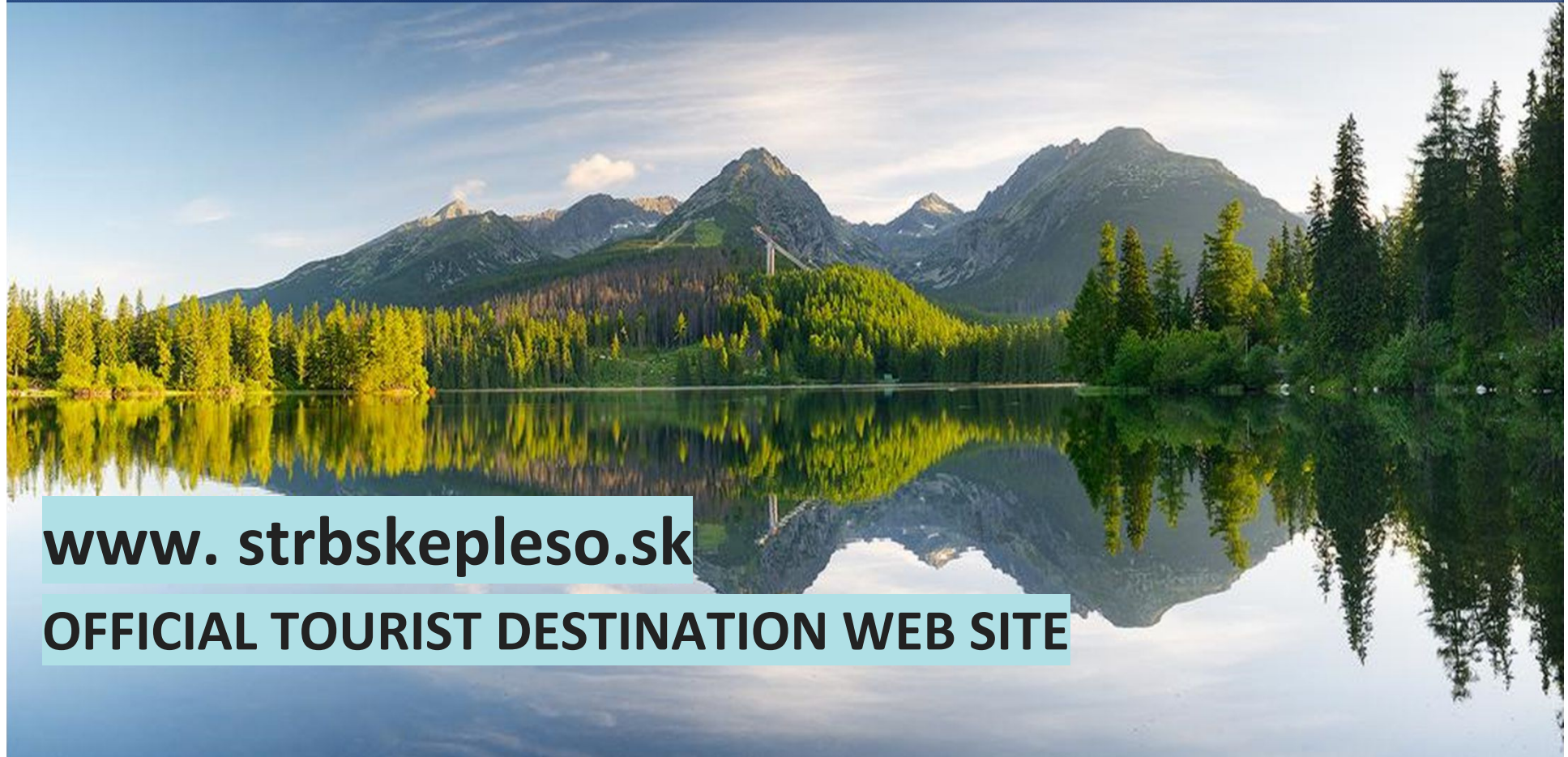




DOBRY
DEN

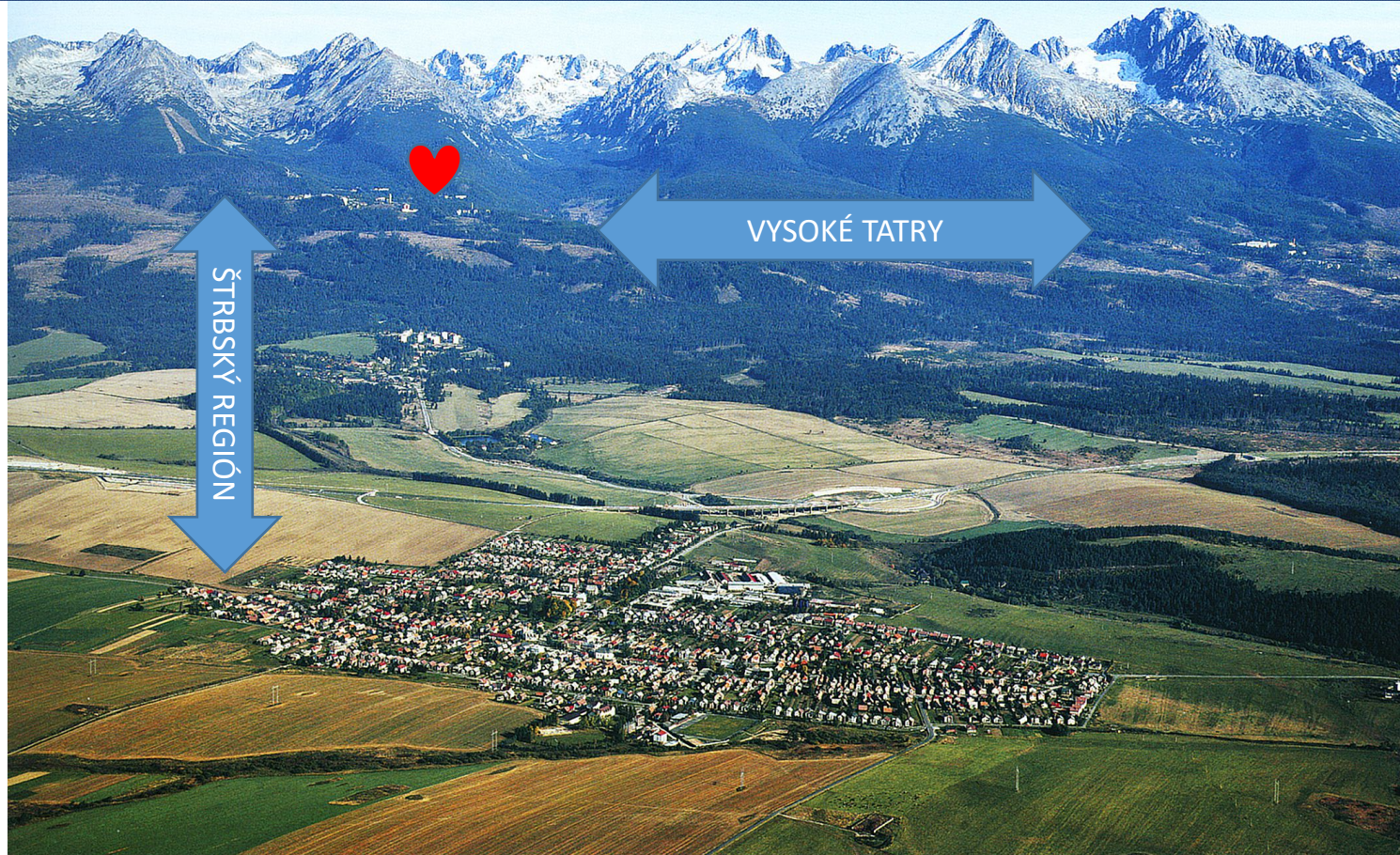
Doména/ Digitálne (marketingové destinačné) riešenie



www.strbskepleso.sk

OFFICIAL TOURIST DESTINATION WEB SITE

Destinácia



**Povieš mi, ktorým smerom sa mám vybrať? opýtala sa
Alica.**

**Záleží, kam chceš dôjsť,
odpovedal kocúr.**

**Neviem, kam chcem ísť,
povedala Alica.**

Tak je jedno, ktorým smerom pôjdeš, povedal kocúr.

- 1. Zlá diagnóza je majstrom zlej politiky
Stratégia = ciele / prínos**
- 2. Spoločná potreba**

Breakfast



Breakfast



Shopping



Shopping



piliere

informácia

identita

inšpirácia



STRATEGY & BRANDING

- 1 Mission, Vision and Values
- 2 Research: Audience Needs, Market Size, Competitive Analysis
- 3 Position
- 4 Messaging
- 5 Visuals Standards

WEB DESIGN

- 6 Requirements Gathering
- 7 Keyword Research
 - search volume
 - competition
- 8 Sitemap
- 9 Wireframes
 - User Friendly / Conversion
 - Easy to update
- 10 Moodboards
 - Colors, Type, Imagery
 - Brand Alignment
- 11 Design
- 12 Development

CONTENT

- 14 Strategy
- 15 Write
 - Mission
 - Story
 - Evidence
 - Formatting / Links
- 16 Edit
- 17 Content Entry
 - Images
 - Video



Team

ŠTRBSKÉ PLESO
marketing

MADE WITH ♥ BY TEAM

ŠTRBSKÉ PLESO
marketing



Ako by sme mohli vytvoriť komunikačnú stratégiu, ktorá návštevníkovi destinácie Štrbské Pleso umožní pripraviť sa a následne maximálne využiť možnosti, ktoré mu lokalita ponúka.

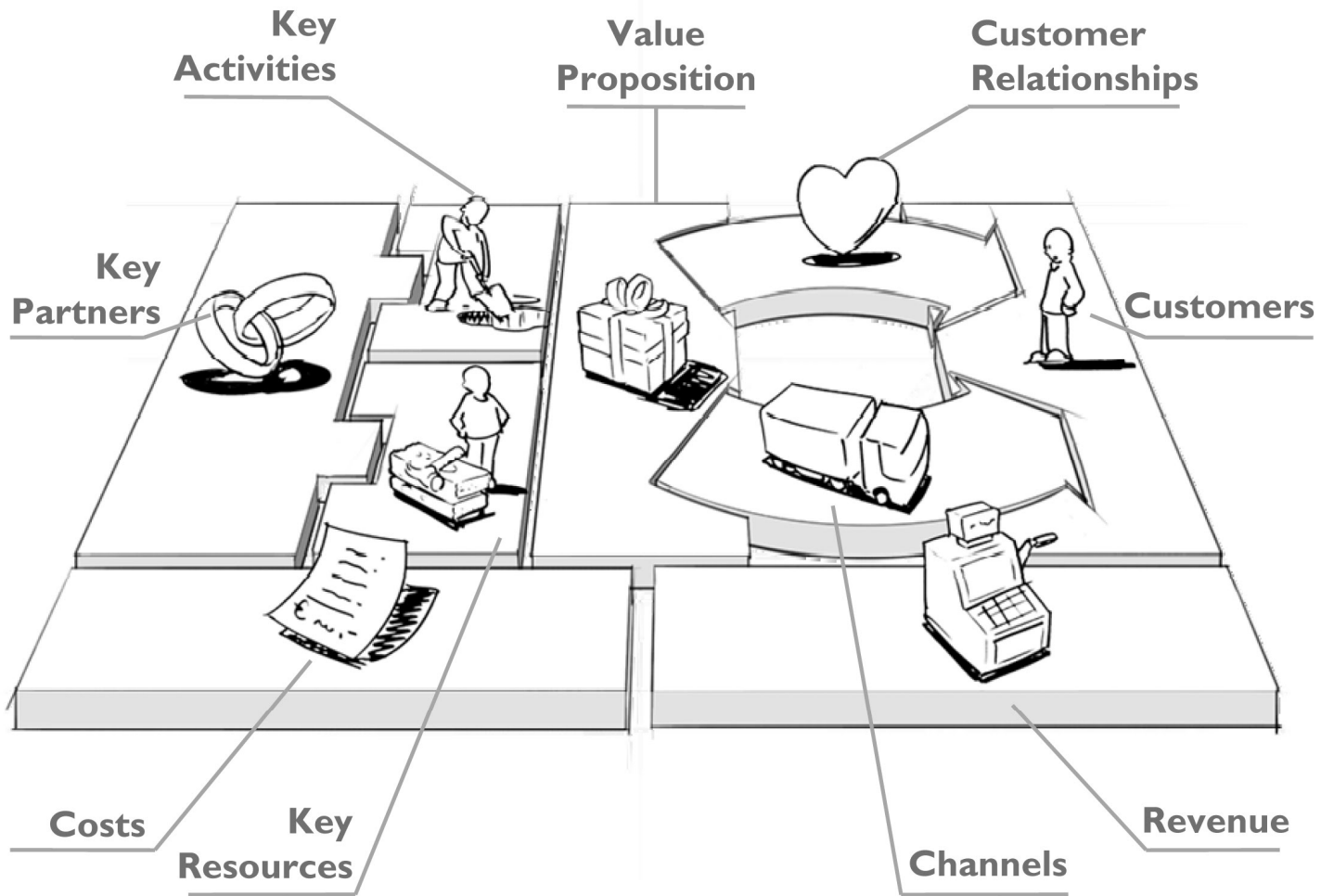
Team



Projektové teamové riešenie

Design Thinking princíp

- ❖ Projektový manažment
- ❖ Výskum, stratégia
- ❖ IT, stratégia
- ❖ Copy a texty
- ❖ Kódovanie/ front a back-end development
- ❖ Kreatíva, dizajn
- ❖ Právne záležitosti, disclaimer
- ❖ Foto



drawings by JAM

Pracujeme spoločne

Staviame na
poznani

Komunikujeme

Vyvíjame postupne
a testujeme

Prácu priebežne
ukazujeme

Viac inšpirujeme
a zdieľame

Pretíname potreby
všetkých subjektov

Štrbské Pleso
v kontexte ŠP regiónu
a Vysokých Tatier

Destinačná marketingová spoločnosť

ŠTRBSKÉ PLESO marketing

Zámer

podporovať domáci a príjazdový cestovný ruch. Nielen zvýšiť návštevnosť, ale získať lojálnosť návštevníkov. Vytvoriť pozitívny vzťah so Štrbským Plesom a tzv. Štrbským regiónom (Štrbské Pleso, T. Štrba, Štrba) i Vysokými Tatrami.

Cieľ

vytvoriť a prevádzkovať funkčné kmeňové destinačné web a digitálne platformy, prostredníctvom:

- A. spoločne nastavenej destinačnej marketingovej stratégie
- B. destinačnej digitálnej komunikácie
- C. podpora a rozvoj produktov cestovného ruchu



Aktívum

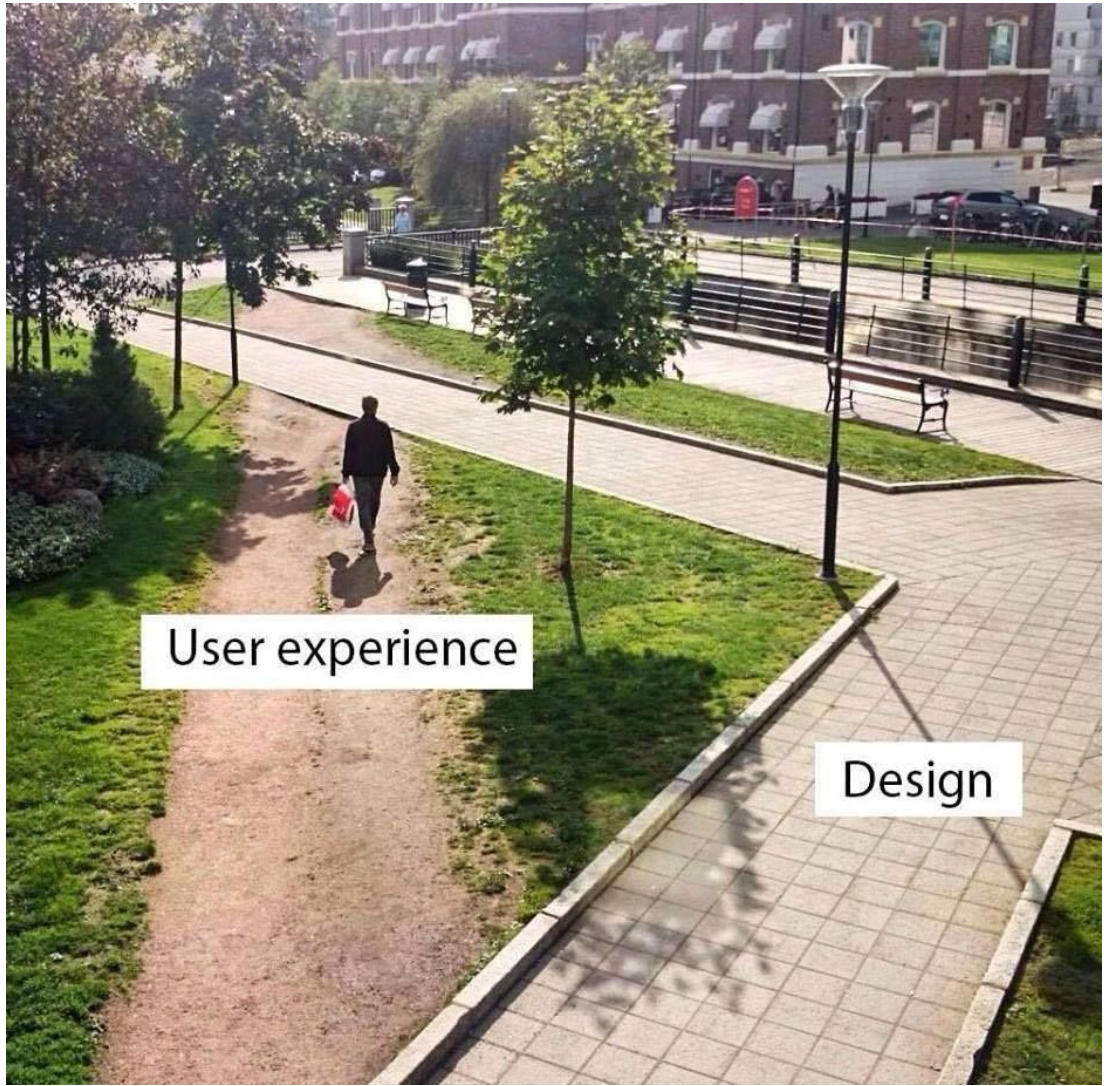
Value for money

- ❖ Informovanosť a dostupnosť informácií (von z destinácie, v destinácií ŠP/R)
- ❖ Zvýšenie (komerčná vyťažiteľnosť, produktivita)
- ❖ Visibilita, propagácia
- ❖ Zúčastnenie na destinačnom marketingu, rozhodovacích procesoch



Čomu sme sa venovali?

- 5 | Analýza interná, odkúpenie domény
- 4 | Analýza DMO, založenie, právne a finančné záležitosti
- 3 | Analýza v destinácií (subjekty, partneri, stratégie)
- 2 | Vytvorenie teamu a projektového členenia
- 1 | Analýza a výskumy (návštevníci, subjekty, partneri)
- 0 | 7 pracovných stretnutí – sieťovanie, stratégia, aktuálne témy, priestor pre partnerov, hostí
- 1 | Destinačná stratégia, Segmentácia, Sezónnosť, Produktová
- 2 | Čiastková (digitál) stratégia – marketingová, komunikačná
- 3 | Vizuálna identita, Fotenia, Fotokoncepty, Databáza
- 4 | Mapové podklady – 4 druhy, online a OBSAH/ CONTENT
- 5 | Projektové a produktové (podujatia, TIC, medveď ŠTRBKO, instagrameri, kométa- zubačka, svadba)
- 6 | Šport, prospektový servis
- 7 | Financovanie a fundraising



User experience

Design

CZ Verze

Předmět e-mailu: Jak se vám líbilo na Štrbském Plese?

Chystáme pro vás nové webové stránky o Štrbském Plese a moc by nám pomohlo vědět, co vás během pobytu nejvíc zaujalo.

Na který zážitek ze Štrbského Plesa vzpomínáte s úsměvem? A který byste raději zapomněli?

Podělte se s námi o svůj příběh


Co bylo skvělé, co vás pozitivně překvapilo? Co se naopak moc nepovedlo?

Předáme vaše doporučení dál.

Pomůže to v rozhodování ostatním návštěvníkům a my budeme vědět co vylepšit, aby vám u nás bylo ještě líp.

Chceme se stát vaším oblíbeným místem.

podpis Hotelu, z kterého se to bude odesílat



Jak se vám líbilo na Štrbském Plese?

Chystáme pro vás nové webové stránky o Štrbském Plese a moc by nám pomohlo vědět, co vás během pobytu nejvíc zaujalo.

*Povinné pole

Podělte se s námi o své emoce, zážitky a zkušenosti.

Na který zážitek ze Štrbského Plesa vzpomínáte s úsměvem? Který byste raději zapomněli?

Vaše doporučení pomůže ostatním návštěvníkům v rozhodování, o tom, jestli Štrbské Pleso navštívit, jestli si sebou přibalit plavky nebo jízdní kolo.

A díky vám budeme vědět co vylepšit.

Rádi bychom, aby se Štrbské Pleso stalo jedním z vašich oblíbených míst.

Pomozte nám.

Na co v souvislosti se Štrbským Plesem vzpomínáte? Co jste zažili? Co byste doporučili i ostatním? *

OTÁZKY

ODPOVĚDI

Zapojte se do tvorby obsahu

Pomozte nám lépe pochopit jaká témata má nový portál o Štrbském Plese naplnit.

Co bude pro vás bude na webovém portálu užitečné a proč? *

Text dlouhé odpovědi

Co bude užitečné pro návštěvníky a proč *

Text dlouhé odpovědi



Ku komu hovoríme (segment leisure
zatiaľ, segment MICE samostatná časť)

Proto-typová persona webu

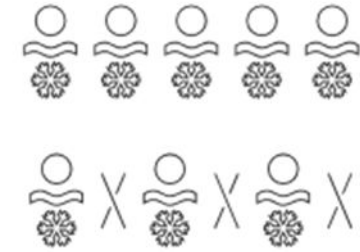
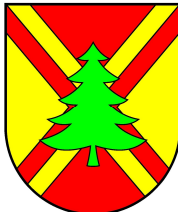
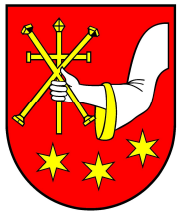
Dovolenkár

Výletník

Človek s aktívnym životným štýlom
(aktivita a regenerácia)



VITAJTE



Ako ešte a inak „hovoriť“ o Štrbskom Plese (než doteraz)

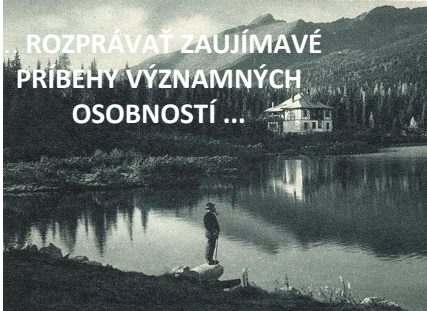
PRIBLIŽIŤ NAJKRAJŠIE MIESTA ...



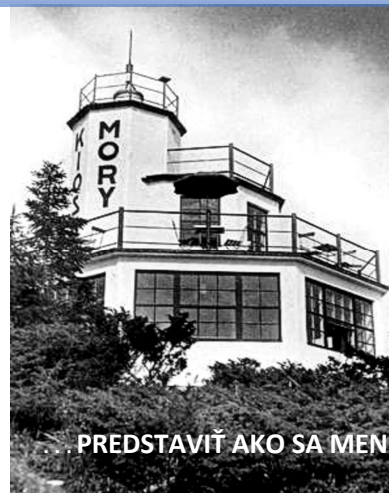
... UKÁZAŤ MOZNOSTI



ROZPRÁVAŤ ZAUJÍMAVÉ
PRÍBEHY VÝZNAMNÝCH
OSOBNOSTÍ ...



... PREDSTAVIŤ AKO SA MENILO



... PRESKÚMAŤ IKONICKÚ
HISTÓRIU ...



... ZASADIŤ DO KONTEXTU ...



... INŠPIROVAŤ K AKTIVITE ...



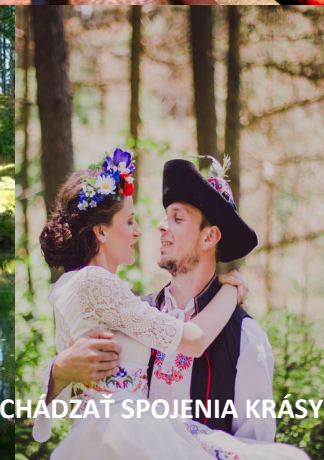
... PREZENTOVAŤ HODNOTY
A ĽUDÍ ...



... UKÁZAŤ JEHO MENEJ ZNÁME
MIESTA ...



... NACHADZAŤ SPOJENIA KRÁSY



Komunikácia a znalosti

Dizajn nie je len to ako veci
vyzerajú, ale najmä ako
fungujú.

Ď

akujem a tešilo ma

Janka Luptáková, Ph.D.

Q & I janka@strbskepleso.sk,
marketing@strbskepleso.sk
www.strbskepleso.sk