



Expertná štúdia a stratégia pre rozvoj kreatívnej ekonomiky Košického kraja

Príloha 7.3

Dotazníky



Tento projekt je spolufinancovaný v rámci Regionálneho operačného programu
z Európskeho fondu regionálneho rozvoja.
„Investícia do vašej budúcnosti“

Obsah

Dotazník 1; Podniky:	5
Dotazník 2; Školy, Univerzity:	7
Dotazník 3; Kultúrne inštitúcie:	9
Dotazník 4; Mesto:	11
Dotazník 5; KSK:	12



PODNIK

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

- názov organizácie
- forma organizácie
- miesto
- kontaktná osoba

Pre sformulovanie stratégie pre KKP chceme zistiť aktuálny stav a možnosti pre rozvoj. Hlavná metóda je SWOT analýza identifikovaných oblastí:

- A) infraštruktúra
- B) ľudské zdroje, vzdelávanie, výskum a vývoj
- C) podniky a zamestnanie
- D) trh a dopyt
- E) klastre a partnerstvá
- F) kvalita života a iné

1. Aký je váš ročný obrat? Pre aký geografický trh/trhy, pre aký typ klientov a aké produkty/služby vaša firma vyrába? Aké trendy predpokladáte? Máte konkurentov v podobe iných firiem v Košiciach, na Slovensku alebo v regióne strednej a východnej Európy?
2. Je možné digitalizovať váš produkt/podnikanie (alebo použiť nové médiá)?
3. Dodávate do verejného sektora v Košickom kraji? Alebo mali by ste o to záujem?
4. Dokáže vaša firma v Košiciach obsluhovať aj iné trhy v regióne, napr. na Ukrajine?
5. Aké dôležité sú kreatívne vstupy pri vašich produktoch/službách?
6. Koľko máte zamestnancov, aké vzdelanie majú (% VŠ, SŠ, ZŠ)? Máte zahraničných zamestnancov? Máte zamestnancov z MRK? Je pre vás ľahké alebo problematické nájsť zamestnancov? Opúšťajú vašu firmu, prečo, kam?
7. Akých zamestnancov/profesie potrebujete pre rast vášho podniku? Je/bude ich dosť? Ak ich v budúcnosti nebude dosť, odkiaľ by ste ich mohli eventuálne pritiahnúť?
8. Vykonávate v podniku výskum a vývoj, dizajn, alebo iné kreatívne činnosti?
9. Ako hodnotíte vzdelávanie v regióne? Spolupracujete s VŠ, SŠ, ZŠ? Ako by bolo možné zintenzívniť spoluprácu, najmä v kreatívnych oblastiach?
10. Aký typ firiem sú vaši hlavní dodávatelia a kde sa nachádzajú? Koľko ľudí zamestnávajú, aby dodávali pre vašu firmu? Ak nie sú v Košiciach, bolo by pre vás zaujímavé, keby tu boli? Potrebujete viacerých/rozličných dodávateľov pre rast svojho podnikania?
11. Máte dodávateľov z kreatívnych odvetví a kde sa nachádzajú? Koľko ľudí zamestnávajú, aby mohli dodávať pre vašu firmu? Aký je výhľad pre túto spoluprácu?
12. Aká infraštruktúra je pre váš podnik dôležitá, v čom je v Košickom kraji silná a v čom slabá?
13. Aké investície do infraštruktúry sú potrebné pre rast vášho podniku (typ, rozpočet)? Viete ich realizovať sami alebo chcete spolupracovať s inými organizáciami?

14. Je vaša firma súčasťou klastra? Prečo je to významné? Aké možnosti vidíte pre ďalší rozvoj klastra? Vyskytuje sa spin-off do iných odvetví?
15. V akých iných lokálnych/regionálnych partnerstvách sa nachádzate? Sú nejaké klastre alebo partnerstvá, ktoré vám chýbajú?
16. Akým spôsobom sa vaša firma propaguje? Zúčastňujete sa veľtrhov?
17. Akú úlohu podľa vás zohráva verejný sektor, najmä KSK a mesto pre podporu vášho podnikania?
18. Ako by ste zhodnotili kvalitu života vo vašom meste? Vyskytuje sa v ňom dostatok atrakcií, trhov, obchodov, podujatí, festivalov? Aké sú jeho klady a zápory? Čo môžete spraviť pre zlepšenie kvality života?
19. Ako hodnotíte možnosti využívania kultúrnych služieb v Košiciach? Využíva vaša firma kultúrne služby alebo spolupracuje s kultúrnymi inštitúciami? Mali by ste záujem o zintenzívnenie spolupráce?
20. Poznáte organizáciu ICE? Je dobrým zastrešením pre rozvoj kreatívneho odvetvia v Košickom kraji?
21. Čo je jedinečné v Košiciach? Čo by ste spravili pre rozvoj kreatívneho odvetvia v Košiciach/ Košickom kraji?



VZDELAVÁCIE ORGANIZÁCIE

IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

- názov organizácie
- forma organizácie
- miesto
- kontaktná osoba

Pre sformulovanie stratégie pre KKP chceme zistiť aktuálny stav a možnosti pre rozvoj. Hlavná metóda je SWOT analýza identifikovaných oblastí:

- A) infraštruktúra
- B) ľudské zdroje, vzdelávanie, výskum a vývoj
- C) podniky a zamestnanie
- D) trh a dopyt
- E) klastre a partnerstvá
- F) kvalita života a iné

1. Aké vzdelanie poskytujete v oblasti kreatívneho priemyslu?
2. Aké mimoškolské aktivity poskytnete v súvislosti so vzdelávacím programom?
3. Koľko žiakov / študentov ukončí vzdelanie každý rok, aký je trend ?
4. Aké je ich uplatnenie na pracovnom trhu? Pracujú v KE/regióne alebo inde?
5. Je ponúkané vzdelanie v súlade s požiadavkami trhu práce?
6. Spolupracujete so súkromným sektorom, ako konkrétne, ako spoluprácu hodnotíte?
7. Spolupracujete s inými verejnými inštitúciami, napr. mesto alebo KSK, ako konkrétne, ako spoluprácu hodnotíte?
8. Je vaša organizácia súčasťou klastra? Prečo je to významné? Aké možnosti vidíte pre ďalší rozvoj klastra? Vyskytuje sa spin-off do iných odvetví?
9. V akých iných lokálnych/regiónálnych partnerstvách sa nachádzate? Sú nejaké klastre alebo partnerstvá, ktoré vám chýbajú?
10. Máte medzinárodnú spoluprácu v oblasti vzdelávania (výmena študentov, výskum, ...)?
11. Ponúkate výučbu predmetov v cudzích jazykoch? Koľko zahraničných študentov máte? Aký je vývoj ich počtu?
12. Ako sa porovnáva Váš vzdelávací program so zahraničnými programami?
13. V medzinárodných rebríčkoch Slovenské univerzity majú nízke bodovanie. Ako by sa to dalo zmeniť?
14. Ako hodnotíte stav materiálno-technického vybavenia Vášho odboru? Potrebovali by ste investovať do infraštruktúry (budov, technológie, ...) pre zlepšenie programu? Plánujete také investície, z akých zdrojov?
15. Čo by bolo potrebné pre rozvoj kreatívneho priemyslu v KE regióne (oblasť pre ktorú vzdelávate)?
16. Bolo by možné vytvoriť spoločnú infraštruktúru (spolu s inými inštitúciami, resp. podnikmi) ?

17. Akým spôsobom sa vaša univerzita propaguje / na Slovensku a mimo SR?
18. Ako by ste zhodnotili kvalitu života vo vašom meste? Vyskytuje sa v ňom dostatok atrakcií, trhov, obchodov, podujatí, festivalov? Je dostatočná pre zahraničných lektorov a študentov?
19. Ako hodnotíte možnosti využívania kultúrnych služieb v Košiciach? Využíva vaša organizácia kultúrne služby, alebo spolupracuje s kultúrnymi inštitúciami? Mali by ste záujem o zintenzívnenie spolupráce?
20. Je treba lepšie koordinovať spoluprácu medzi školami/univerzitami, firmami a verejným sektorom? Čo by ste očakavali?
21. Poznáte organizáciu ICE? Je dobrým zastrešením pre koordináciu rozvoja kreatívneho odvetvia v Košickom kraji?
22. Čo je jedinečné v Košiciach? Čo by ste spravili pre rozvoj kreatívneho odvetvia v Košiciach/ Košickom kraji?



Dotazník kultúrne inštitúcie

1. V čom je váš produkt výnimočný? Ako by ste popísali prínos vášho produktu / služby pre KE / región / ...?
2. Aké sú vaše cieľové skupiny? Viete charakterizovať vašich návštevníkov? (Popíšte ich ..) Odkiaľ sú? (KE, región, mimo regiónu KE, SK, medzinárodní) (skúste to odhadnúť v %)
3. Koľko máte návštevníkov ročne? (aký je trend v posledných rokoch?; aký trend predpokladáte?; máte sezónne výkyvy?; aktivity cez týždeň / víkendy? ..)
4. Ako meriate spokojnosť vašich hostí? Aké sú výsledky? Čo by sa dalo vylepšiť?
5. Akým spôsobom sa vaša inštitúcia propaguje? na Slovensku a mimo SR? (distribučné kanáli ako social media, website, tlač, ..)
6. Akú úlohu podľa vás zohráva verejný sektor, najmä KSK a mesto pre podporu vášho produktu?
7. Spolupracujete s inými inštitúciami (napr. mesto alebo KSK), ako spoluprácu hodnotíte?
8. V akých iných lokálnych/regiónálnych partnerstvách sa nachádzate? Sú nejaké klastre alebo partnerstvá, ktoré vám chýbajú?
9. Máte medzinárodnú spoluprácu? Keď áno, popíšte aký typ spolupráce.
10. Ako hodnotíte stav materiálno-technického vybavenia Vašej inštitúcie? Potrebovali by ste investovať do infraštruktúry (budov, technológie, ...) pre zlepšenie programu? Plánujete takéto investície, z akých zdrojov?
11. Vykonávate výskum a vývoj, dizajn, alebo iné kreatívne činnosti? Uved'te najnovšie príklady.
12. Aké dôležité sú kreatívne vstupy pri vašich produktoch/službách?
13. Používate nové médiá? Digitalizáciu? Spolupracujete so súkromným sektorom, čo viete ponúknuť, ako tu spoluprácu hodnotíte?
14. Koľko máte zamestnancov, aké vzdelanie majú (% VŠ, SŠ, ZŠ)? Máte zahraničných zamestnancov? Máte zamestnancov z MRK? Je pre vás ľahké alebo problematické nájsť zamestnancov? Opúšťajú vašu inštitúciu / organizáciu, prečo, kam?
15. Akých zamestnancov/profesií potrebujete pre rast vašej inštitúcie? Je/bude ich dosť? Ak ich v budúcnosti nebude dosť, odkiaľ by ste ich mohli eventuálne pritiahnúť?
16. Ako hodnotíte vzdelávanie v regióne? Spolupracujete s VŠ, SŠ, ZŠ? Ako by bolo možné zintenzívniť spoluprácu, najmä v kreatívnych oblastiach?Snažíte sa podporiť rozvoj cez obstarávanie, napr. obstarávanie kreatívnych/inovatívnych riešení, zelené obstarávanie? Organizujete súťaže návrhov?
17. Aká infraštruktúra je pre vašu inštitúciu dôležitá, v čom je v Košickom kraji silná a v čom slabá?
18. Aké investície do infraštruktúry sú potrebné pre rast vašej inštitúcie (typ, rozpočet)? Viete ich realizovať sami, alebo chcete spolupracovať s inými organizáciami?
19. Je vaša firma súčasťou klastra? Prečo je to významné? Aké možnosti vidíte pre ďalší rozvoj klastra? Vyskytuje sa spin-off do iných odvetví?
20. Ako by ste zhodnotili kvalitu života vo vašom meste? Vyskytuje sa v ňom dostatok atrakcií, trhov, obchodov, podujatí, festivalov? Aké sú jeho klady a zápory? Čo môžete spraviť pre zlepšenie kvality života?

21. Je treba lepšie koordinovať spoluprácu medzi inštitúciami, školami/univerzitami, firmami a verejným sektorom?
22. Bolo by možné vytvoriť spoločnú infraštruktúru (spolu s inými inštitúciami, resp. podnikmi) ?
23. Poznáte organizáciu ICE (Inštitút kreatívnej ekonomiky)? Je dobrým zastrešením pre rozvoj kreatívneho odvetvia v Košickom kraji?
24. Čo je jedinečné v Košiciach? Čo by ste spravili pre rozvoj kreatívneho odvetvia v Košiciach/Košickom kraji? Čo by bolo potrebné pre rozvoj kreatívneho priemyslu v KE regióne?



Dotazník – mesto Košice

1. Máte politiku pre ekonomický rozvoj mesta? Sú tam vybrané sektory, ktoré chcete rozvíjať? V čom táto politika spočíva? Ako je implementovaná? Aké sú výsledky?
2. Zahrňuje Vaša politika podporu pre klastre? Aké klastre máte v meste, kde majú hlavnú koncentráciu? Aké nové klastre chcete podporiť?
3. Je podľa Vás potrebné investovať do špecifických technológií?
4. Ako hodnotíte implementáciu Master plánu? Aké sú výsledky?
5. Mesto vytvorilo organizáciu Košice 2013 pre projekt EHMK. Košice 2013 bude ďalej fungovať ako grantová organizácia. Od 1.1.2014 funguje organizácia K13, ktorá obsahovo riadi kultúru a kreatívny zámer mesta. Ako vidíte vývoj tejto organizácie?
6. Snažíte sa podporiť rozvoj cez obstarávanie, napr. obstarávanie kreatívnych/innovatívnych riešení, zelené obstarávanie? Organizujete súťaže návrhov?
7. Poznáte organizáciu ICE? Je dobrým zastrešením pre koordináciu rozvoja kreatívneho odvetvia v Košickom kraji?
8. Aká je spolupráca s KSK pre rozvoj kreatívneho priemyslu a kultúru? Je možné vylepšiť spoluprácu? Ako ?
9. Bola Stratégia rozvoja kultúry 2014-2018 schválená mestom Košice? Implementuje sa táto Stratégia? Aké sú výsledky?
10. Aká je komunikácia ekonomickej politiky organizovaná?
11. Ako hodnotíte fungovanie kreatívnych HUBov ?
12. Je treba lepšie koordinovať spoluprácu medzi školami/univerzitami, firmami a verejným sektorom? Ak áno, ako by to bolo možné?
13. Čo je jedinečné v Košiciach? Čo by ste spravili pre rozvoj kreatívneho odvetvia v Košiciach/Košickom kraji?



Dotazník KSK, Agentúra KSK

1. Máte politiku pre ekonomicky rozvoj regiónu ? Sú tam vybrané sektory ktoré chcete rozvíjať v regióne? V čom tá politika spočíva? Ako je implementovaná? Aké sú výsledky?
2. Zahrňuje Vaša politika podporu klastrov? Aké klastre máte v regióne, kde majú hlavnú koncentráciu? Aké nové klastre chcete podporiť?
3. Aká je Vaša politika (ciele) pre kreatívny priemysel a kultúru ? Ako je implementovaná? Aké sú výsledky?
4. Je organizácia Úradu KSK prispôsobená pre implementáciu ekonomickej politiky?
5. Snažíte sa podporiť rozvoj cez obstarávanie, napr. obstarávanie kreatívnych/inovatívnych riešení, zelené obstarávanie? Organizujete súťaže návrhov?
6. Poznáte organizáciu ICE? Je dobrým zastrešením pre koordináciu rozvoja kreatívneho odvetvia v Košickom kraji?
7. Aká je spolupráca s mestom KE pri rozvoji kreatívneho priemyslu a kultúru? Je možné vylepšiť spoluprácu? Ako ?
8. Mesto KE má Master Plan pre kreatívny priemysel. Podporujete tento plán? Ako?
9. Bola Stratégia rozvoja kultúry 2014-2018 schválená KSK? Implementuje sa táto Stratégia?
10. Ako je komunikácia ekonomickej politiky organizovaná?
11. Organizujete regionálnu popularizáciu pre konkrétne sektory, napr. (spoločná) účasť na výstavách, (spoločné) prezentácie a pod. ?
12. Bolo by možné vytvoriť spoločnú infraštruktúru (spolu s inými inštitúciami, resp. podnikmi)?
13. Je treba lepšie koordinovať spoluprácu medzi školami/univerzitami, firmami a verejným sektorom? Vie Regionálna rada pre vzdelanie splniť takúto úlohu? Zaoberá sa tiež s kreatívnym priemyslom a kultúru? Aké sú výsledky?
14. Čo je jedinečné v Košiciach? Čo by ste spravili pre rozvoj kreatívneho odvetvia v Košiciach/Košickom kraji?